

## Le guide de la publicité foncière 2011

*Une nouvelle version à jour de la réforme de la TVA immobilière*

Paris, le 30 mai 2011 – Rédigé par Jacques Lafond, docteur en droit et avocat honoraire après avoir exercé au barreau de Paris, le guide de la publicité foncière 2011 est un ouvrage pratique qui répond aux questions immédiates que se posent les praticiens avant d'envisager une publication : faut-il publier ? Comment publier ? Quel sera le coût de la publication ?

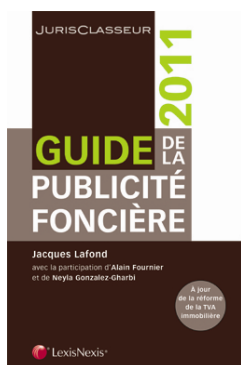
Cet ouvrage composé de près de 280 rubriques autonomes classées par ordre alphabétique met à disposition du praticien l'ensemble des indications juridiques et fiscales nécessaires pour procéder à la publication d'un acte.

A jour des dernières réformes de la TVA immobilière et de l'EIRL, le guide de la publicité foncière 2011 s'adresse à tous les praticiens concernés par la publicité foncière : notaires, avocats, responsables juridiques des collectivités publiques ou des administrations, géomètres experts, etc.

### Les auteurs

**Jacques Lafond**, docteur en droit et avocat honoraire après avoir exercé au barreau de Paris. Il est également auteur du Code de la copropriété et du Code des baux ainsi que de nombreux ouvrages de la gamme Droit immobilier.

Avec la participation de **M. Alain Fournier**, Conservateur des hypothèques honoraire et de **Mme Neyla Gonzalez-Gharbi**, docteur en droit.



Format : 15,8 x 24

Nombre de pages : 1 890 pages

Prix public : 150 €

ISBN : 978-2-7110-1524-5

Référence VB : 459402

### A propos de LexisNexis - [www.lexisnexus.fr](http://www.lexisnexus.fr)

LexisNexis® ([www.lexisnexus.fr](http://www.lexisnexus.fr)) est un acteur majeur dans les services d'information et les solutions de gestion pour les professionnels.

Ses activités couvrent cinq domaines : l'actualité juridique, la gestion de cabinet, la recherche documentaire et information, la formation, les solutions de gestion du risque.

L'entreprise s'appuie sur une expertise éditoriale centenaire et sur une technologie de pointe pour apporter aux professionnels une vaste gamme de produits et services réputés : JurisClasseur, D.O, LexisNexis Business, LexisNexis Analytics, etc. LexisNexis est membre du groupe anglo-néerlandais Reed-Elsevier ([www.reed-elsevier.com](http://www.reed-elsevier.com))

### Contact Presse

---

Nathalie Beauvillain – [nathalie.beauvillain@lexisnexus.fr](mailto:nathalie.beauvillain@lexisnexus.fr) – 01 71 72 47 49

Valérie Spilers – [valerie.spilers@lexisnexus.fr](mailto:valerie.spilers@lexisnexus.fr) – 01 45 58 91 58